

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet zwei Tech2go-Stores am Flughafen Düsseldorf

Wiesbaden, 02.05.2022

Im Februar 2022 hat Lagardère Travel Retail den europaweiten Tender für vier Electronic Stores am Flughafen Düsseldorf gewonnen. „Wir freuen uns sehr, schon jetzt im April, den Reisenden mit den zwei Neueröffnungen noch mehr Vielfalt auf ihrer Reise zu bieten.“, so Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail Deutschland.

Die beiden Electronic-Stores befinden sich im Flugsteig A und B des Sicherheitsbereichs. Die Shop-Flächen mit jeweils etwa 60m² Verkaufsraum präsentieren sich im frischen Tech2go-Design und machen Reisende schon aus der Ferne durch die vollständig neue Außengestaltung neugierig, um in eine Erlebniswelt einzutauchen.

Gemeinsam mit Schäfer Electronics, dem neuen Partner von Lagardère Travel Retail, konnte mit der Eröffnung der ersten Tech2go Stores am Airport DUS das optimale Zusammenspiel an Marken- und Produktauswahl sowie Tech-Innovation für den Reisenden vereint werden – zum Hören, Anfassen und Ausprobieren – EXPLORE. DREAM. DISCOVER.

„Das Tech2go Format am Düsseldorfer Airport besticht besonders durch seine zielgruppenspezifische Ausrichtung der Reisenden am Standort, geprägt durch interaktives Entertainment und exzellentem Service – Hand in Hand mit der neuen Partnerschaft zum Flughafen Düsseldorf“, erklärt Jochen Halfmann.

„Wir freuen uns, dass wir mit Lagardère Travel Retail einen zukunftsfähigen und innovativen Partner wieder bei uns am Düsseldorfer Airport begrüßen können. Das Konzept hinter den neueröffneten Shops ist eine gute Basis für eine erfolgreiche und langfristige Partnerschaft“, so Pia Klauck, Leiterin Commercial Operations am Düsseldorfer Airport. „Die beiden Tech2go-Stores wurden individuell für unseren Airport weiterentwickelt. Sie bieten unseren Reisenden neben einem kundenorientierten Service ein besonderes Kundenerlebnis, bei dem Ausprobieren und der Spaß an den Produkten im Vordergrund stehen.“

Die zwei weiteren Tech2go Shop-Flächen werden im Sommer 2022 eröffnen.



ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wird 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einem Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell 110+ Stores an 7 Flughäfen und 30+ Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Departure sowie im Foodbereich wie Coffee Fellows, Dean und David, Burger King, Natio, Natsu und Paulaner sowie mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0