

## PRESSEMITTEILUNG

# Lagardère Travel Retail gewinnt europaweite Ausschreibung am Flughafen Düsseldorf

Wiesbaden, 22.02.2022

*Lagardère Travel Retail hat den europaweiten Tender für vier Electronic-Stores gewonnen und wird bereits noch im ersten Halbjahr 2022 wieder am größten Flughafen NRWs vertreten sein.*

Mit insgesamt vier Stores, auf mehr als 260 Quadratmetern Verkaufsfläche, wird Lagardère Travel Retail mit dem international erfolgreichen "Tech2go" Format in Düsseldorf präsent sein und sein nationales Airportportfolio weiter stärken. Drei Stores befinden sich im Sicherheitsbereich (Flugsteig A, B, C), ein weiterer Store im öffentlichen Bereich der Airport-Mall. Die optimale Lage der Tech2go's am DUS Airport ermöglicht es Reisenden sich von der die innovativen Welt aktueller Tech-Accessoires und neuester Gadgets inspirieren zu lassen.

EXPLORE. DREAM. DISCOVER. – Tech2go steht für eine exklusive Marken- und Produktauswahl, innovatives Shop Design und exzellenten Service, der den Gast in eine Erlebniswelt zum Hören, Anfassen und Ausprobieren eintauchen lässt. Das harmonische Zusammenspiel von Fachkompetenz und Entertainment schafft eine kundenfreundliche und interaktive Bereicherung für Gäste jeden Alters und nahezu für jedes Budget. In der gemeinsamen Sortimentstzusammenarbeit mit Lagardère Travel Retail Deutschlands Partner Schäfer Electronics stehen insbesondere die Bereiche Innovation und Entertainment im Vordergrund.

Die neue Partnerschaft mit dem Flughafen Düsseldorf schafft ein starkes Fundament für eine langfristige Zusammenarbeit. „Wir freuen uns sehr, als innovativer Partner mit unserem Know-How im gesamten Travel Retail jetzt einen gemeinsamen Weg zu gehen und sehen die bevorstehenden Neueröffnungen als Auftakt in ein gemeinschaftlich wachsendes Retailportfolio“, so Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail Deutschland.

„Mit Lagardère Travel Retail haben wir uns für einen Anbieter entschieden, der in insgesamt vier Stores unseren Passagieren eine Mischung aus innovativen Produkten und kundenorientierten Services bietet“, erklärt Thomas Schnalke, Vorsitzender Geschäftsführung am Düsseldorfer Airport. „Wir freuen uns auf eine langfristige Partnerschaft“, führt Schnalke weiter aus.

Das Tech2Go Konzept wurde für den Düsseldorfer Airport individuell weiterentwickelt: Dies betrifft zum Beispiel die Möglichkeit, über die ad hoc Ausspielung von Display-Werbung Passagiere zielgruppenspezifisch anzusprechen. Darüber hinaus plant Lagardère temporäre Promotionaktionen, wie Formel 1 Simulationen und

Gamingkonsolen in seinen Stores am Düsseldorfer Airport, um den Erlebniswert für die Passagiere und damit die Anziehungskraft der Stores zu steigern.

Die Übernahme der Shop-Flächen durch Lagardère Travel Retail erfolgt im Frühjahr 2022.

Insgesamt wird Tech2go mit den Eröffnungen am DUS Airport, mit den Stores am Hamburg Airport und einer bevorstehenden Neueröffnung am Berlin Airport dann bereits sieben Mal in Deutschland vertreten sein.



Tech2Go im aktuellen Store-Design (2020) - BNE Airport / Australia

## ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wird 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einem Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell 111 stores an zehn Flughäfen und 35 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Departure sowie im Foodbereich wie Coffee Fellows, Dean und David, Burger King, Natoo, Natsu und Paulaner sowie mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

[www.lagardere-tr.de](http://www.lagardere-tr.de)

**Kontakt:** B2B Communication • [m.lunadrott@lagardere-tr.de](mailto:m.lunadrott@lagardere-tr.de) • +49 (0) 611 973 07 0