

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet L'Occitane en Provence am Kölner Hauptbahnhof

Wiesbaden, 09.05.2022

Neben Coffee Fellows ist Lagardère Travel Retail seit Anfang Mai nun auch mit L'Occitane am Kölner Hauptbahnhof vertreten

Auf rund 33m² werden Gäste eingeladen in die faszinierende Welt der sinnlichen Düfte und pflegenden Beautyprodukte von L'Occitane zu tauchen. Die natürliche und hochwertige Kosmetik steht für das Beste aus der Provence und bietet für eine einzigartige und strahlende Schönheit eine vielfältige Produktpalette – von Gesichts-, Körper-, Hand- und Haarpflege, über Parfum und Make-Up, bis hin zu herzlichen Geschenkideen.

Das einladende freundliche Ambiente gibt unseren Gästen Gelegenheit sich auf ein Wohlfühlerlebnis für alle Sinne einzulassen und zugleich bestens beraten zu lassen.

„Mit diesem L'Occitane en Provence freuen wir uns sehr nun auch mit einem Retail Format, speziell im Bereich der Schönheitspflege, am Kölner Hauptbahnhof vertreten zu sein und unser Konzeptportfolio innerhalb einer Marke so zu stärken“, beschreibt Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail Deutschland GmbH.

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wird 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einem Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell 110+ Stores an 7 Flughäfen und 30+ Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Departure sowie im Foodbereich wie Coffee Fellows, Dean und David, Burger King, Natio, Natsu und Paulaner sowie mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0
