

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet ersten Airport Haferkater am Flughafen Berlin Brandenburg

Wiesbaden, 31.01.2022

Lagardère Travel Retail eröffnet mit dem erfolgreichen Berliner Porridge-Unternehmen den ersten Haferkater an einem Flughafen in Deutschland. Reisende finden den neuen Haferkater in Top-Location airside, auf dem Marktplatz im Terminal 1 des Hauptstadtairports. Neben den bestehenden zehn Retail-Stores ist Lagardère Travel Retail nun ab sofort auch mit der Business Line Foodservice am BER präsent.

„Wir freuen uns sehr, mit der Premiere unseres Haferkaters das gastronomische Angebot am Airport Berlin Brandenburg um das vegan-vegetarische Erfolgsformat Haferkater zu bereichern. Mit den Stores beider Business Lines am Standort – Travel Retail und Foodservice – wurde die enge Partnerschaft zum Flughafen Berlin- Brandenburg nochmals gestärkt. Die neue und gute Partnerschaft zu Haferkater ebnet den Weg für weitere gemeinsame erfolgreiche Projekte“, beschreibt Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail Deutschland.

Die Marke Haferkater hat sich komplett dem Hafer verschrieben. Der Hafer wird jeden Morgen in jedem Store frisch mit der hauseigenen Getreidequetsche geflockt, anschließend geröstet und nur mit Wasser und Salz gekocht. Cremig wie Milchreis, aber ungemein gesünder, ist er eine gesunde Basis – getoppt mit frischen Zutaten, wie saisonalen Früchten, hauseigenem Apfelmus, Erdnussmus oder Granola. Das Angebot streckt sich von abwechslungsreichen Porridge-Menüs über herzhafte Bowls, Wraps und Salate. Ergänzt wird das frische Angebot um Ready-to-Eat-Porridge und Toppings für zuhause oder die Reise.

Reisende haben die Möglichkeit, das Haferkater-Lieblingsgericht mit einem Kaffee höchster Qualität in der gemütlichen Café-Atmosphäre vor Ort zu genießen oder direkt mitzunehmen, für den Weg zum Gate und als Genuss vor der Reise.

„Wir freuen uns, nach vielen Hauptbahnhöfen nun auch das erste Mal an einem Flughafen täglich viele Reisende mit gesundem Essen versorgen zu können. In Lagardère Travel Retail haben wir einen erfahrenen Partner gefunden, mit dem unsere Expansion erfolgreich weitergehen kann“, sagt Anna Schubert, Co-Geschäftsführerin von Haferkater.

Lagardère Travel Retail plant neben den kürzlichen Akquisitionen sein Food-Portfolio auch organisch in 2023 weiter auszubauen und setzt dabei den Fokus auf Gesundheit, Nachhaltigkeit und innovative Produktkonzepte.



ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wird 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und mit einem umfassenden Marken- und Konzeptportfolio einen Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell 115+ Stores an 7 Flughäfen und 30+ Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, Lego, Lamy, Ampelmann, L'Occitane und Departure sowie im Foodbereich wie Coffee Fellows, Dean und David, Burger King, Nordsee, Nattoo, Natsu, Panda Express und Paulaner sowie mit der Frankfurter und der Nürnberger Markthalle die Foodcourts an den Hauptbahnhöfen Frankfurt und Nürnberg.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0

ÜBER HAFERKATER

Haferkater, Gewinner des Weltverbesserer-Wettbewerbs 2021, steht für Veränderung des Frühstückmarktes.

2014 gegründet, fokussiert sich das Unternehmen auf Hafer: In derzeit 17 Stores deutschlandweit wird das Traditionsgericht Porridge modern interpretiert und versorgt Pendler:innen und Reisende. Mit Gründung der Tochterfirma Haferkater Retail GmbH 2020 weitete sich die Expansion auch auf den Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Österreich aus. Das vegetarische Konzept wurde mehrfach ausgezeichnet.