

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet seinen ersten Fashion Store am Frankfurter Flughafen – Eye Love

Wiesbaden, 24.02.2022

Mit der Eigenmarke Eye Love eröffnet Lagardère Travel Retail seinen ersten Sonnenbrillen-Store und ist damit nun auch in dem Segment Fashion der Travel Retail Branche präsent. Das Konzept, welches sich vollständig Sonnenbrillen als Mode-Accessoires verschrieben hat, finden Reisende ab sofort am Terminal 1 B / Non-Schengen des Flughafen Frankfurt.

Direkt nach der Sicherheitskontrolle können Reisende vor dem Abflug in ein Einkaufserlebnis für Sonnenbrillen eintauchen. Das originelle und einladende offene Storedesign lädt zum Shoppen ein. Alle beliebten Marken sind im dem Eye Love zu finden – angefangen beim mittleren Preissegment, bis hin zur Luxusklasse – wie, Ray-Ban, Oakley, Gucci, Prada, begleitet durch einen professionellen Service.

„Mit Eintritt in den Bereich Fashion, ergänzend zu unseren beiden Travel Retail-Segmenten Travel Essentials und Foodservice, freuen wir uns mit unserer Expertise in Deutschland am Frankfurter Flughafen präsent zu sein und diese im Jahr 2023 auch weiter an anderen Standorten in Kürze erfolgreich auszubauen“, beschreibt Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail.

Eye Love ist neben Deutschland bereits in vier weiteren Ländern an Flughäfen mit insgesamt 5 Stores vertreten.

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wird 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einem Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell 115+ Stores an sieben Flughäfen und 30+ Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Discover sowie im Foodbereich, mit Coffee Fellows, Dean and David, Panda Express, Burger King, Natoo und der Frankfurter Markthalle, wie auch Nürnberger Markthalle - den Foodcourts am Hauptbahnhof Frankfurt und Nürnberg.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0

