

## PRESSEMITTEILUNG

### Lagardère Travel Retail ernennt neuen CEO für Deutschland

*Wiesbaden, 21. Januar 2020 - Lagardère Travel Retail ernennt Jochen Halfmann zum Geschäftsführer der Lagardère Travel Retail Deutschland GmbH.*

Jochen Halfmann wird in seine neue Position bei Lagardère Travel Retail Deutschland langjährige Erfahrung und umfassendes Know-how aus seiner Laufbahn in verschiedenen Einzelhandelssparten einbringen und das Wachstum und die Weiterentwicklung der Lagardère Travel Retail-Aktivitäten in Deutschland verantwortlich vorantreiben. Der neue CEO berichtet direkt an Frédéric Chevalier, Regional Chief Operating Officer EMEA und wird seinen Sitz in der Wiesbadener Unternehmenszentrale haben.

Frédéric Chevalier: „Wir freuen uns, dass Jochen Halfmann unser Team in Deutschland verstärkt, und sind gespannt darauf, von seiner umfassenden Erfahrung im Einzelhandel und in der Gastronomie zu profitieren, um unser Geschäft in diesem Markt noch weiter auszubauen. Basierend auf unserer marktführenden Position in Europa wird sich unser neuer CEO darauf konzentrieren, die bestehenden Beziehungen zu den Vermietern zu festigen und unser Portfolio durch neue Ausschreibungen weiter auszubauen.“

In Deutschland managt Lagardère Travel Retail ca. 150 Shops und Gastronomiebetriebe an elf Flughäfen und 50 Bahnhöfen. Zum Portfolio gehören bekannte Marken wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows sowie die Frankfurter Markthalle – der Foodcourt am Frankfurter Hauptbahnhof. Das Unternehmen bietet Vermietern und Endkunden sein Know-how in den Geschäftsbereichen Travel Essentials und Foodservices.

Vor seinem Wechsel zu Lagardère Travel Retail war Jochen Halfmann CEO der Vapiano SE, einer globalen Restaurantkette. Zuvor war er als Managing Director für die Douglas-Gruppe in Deutschland, der Schweiz und Österreich sowie in globalen Führungspositionen für die Einzelhandelsgeschäfte BiBA, Laurel, apriori, Cavita und Escada von Primera tätig. Jochen Halfmann studierte Betriebswirtschaft an den Universitäten München und Köln.

---

#### ÜBER LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Als einer der vier Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.600 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty-Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 39 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 4,9 Mrd. Euro erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 150 Shops an elf Flughäfen und 50 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle, den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

[www.lagardere-tr.de](http://www.lagardere-tr.de)

**Kontakt:** Lars Rosmanith • Rosmanith & Rosmanith GbR • [lars@rosmanith.de](mailto:lars@rosmanith.de) • +49 611 716 547 921