

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail übernimmt den Foodcourt „Rubenbauer Genusswelten“ im Nürnberger Hauptbahnhof

Wiesbaden, 19.10.2022

Ab dem 1. Januar 2023 wird Lagardère Travel Retail neuer Betreiber der heutigen „Rubenbauer Genusswelten“ im Nürnberger Hauptbahnhof und forciert damit das weitere Wachstum des Bereichs Foodservice.

Mit über 1.000 Quadratmetern Foodangebot und aktuell neun verschiedenen Food-Konzepten von Bäckerei bis Pizza wird Lagardère Travel Retail damit nach der Frankfurter Markthalle im Hauptbahnhof von Frankfurt/Main den zweiten großen Foodcourt an einem der deutschen TOP-10 Bahnhöfe betreiben.

„Die Übernahme der Rubenbauer Genusswelten ist für uns ein weiterer Meilenstein im Rahmen unserer Wachstumsstrategie im Foodservice und wir freuen uns darauf, die langjährige und erfolgreiche Partnerschaft mit der Deutschen Bahn auf diesem Weg weiter auszubauen. Wir planen bereits im kommenden Jahr mit umfangreichen Investitionen und sind sicher, auf Basis der guten Grundlage, die die Familie Reindl mit den Rubenbauer Genusswelten geschaffen hat, die weitere erfolgreiche Entwicklung des Foodcourts im Nürnberger Hauptbahnhof vorantreiben zu können“, sagt Jochen Halfmann, CEO von Lagardère Travel Retail Deutschland.

Horst Mutsch, Bereichsleiter Vertrieb Commercial bei der DB Station&Service AG, kommentiert den Vertragsabschluss: „Wir erweitern damit unsere Zusammenarbeit mit Lagardère Travel Retail auch im Bereich Foodservice. Ein spannendes Marken-Portfolio gepaart mit operativem Know-how machen Lagardère Travel Retail zu einem bedeutenden Player in der Verkehrsgastronomie.“

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer von zwei Unternehmensbereichen der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wurde 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert, die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einen Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell +115 Stores an 8 Flughäfen und +30 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Departure sowie im Food-Bereich Coffee Fellows, Dean und David, Burger King, Nattoo, Natsu, Paulaner und die Frankfurter Markthalle - den Foodcourt im Hauptbahnhof Frankfurt/Main.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0
