

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet „Affenbande“ am Berliner Hauptbahnhof – eine Deutschlandpremiere rund um Spielwaren im Travel Retail

Wiesbaden, 05.05.2023

Affenbande – das neue Eigenformat von Lagardère Travel Retail hat sich vollkommen den aktuellen Trends im Bereich Spielwaren und Kinderbüchern verschrieben. Reisende finden den neuen Store ab sofort im Erdgeschoss des Berliner Hauptbahnhofs.

Komplett anders als die meisten Spielwaren-Stores präsentiert sich das neue Konzept fantasievoll, kindergerecht und tierisch. Der fröhliche Kids-Store bereichert nicht nur die bunte Kinderwelt, sondern auch die Eltern der Kleinen. Familien mit Kindern, zur Unterhaltung auf der Reise, oder Geschäftsreisende, auf der Suche nach einem Mitbringsel, finden hier für jedes Alter und jedes Budget das Richtige.

Auf den knapp 80 Quadratmetern präsentiert sich der Store im Dschungel-Design. Natürliche Materialien, gepaart mit den Farben der Natur, schaffen eine freundliche Stimmung und laden zum Verweilen und Entdecken ein. Zu einem Highlight im Store zählt das Auto-Möbel von Ty, mit dem die Kids spielen und zugleich noch das liebste Plüschtier ins Herz schließen können.

Die mit Bedacht ausgewählten Produkte verschiedener Marken, wie Tonies, Steiff, Little Dutch, Djeco und Kosmos, lassen Kinderaugen strahlen. Interaktiv kann am Produkt ausprobiert und gespielt werden. Von beweglichen 3-D-Puzzles und kreativen Lernspielen über nachhaltige Holzspielzeuge bis hin zum Auto-Spieltisch von Siku wird Kreativität gefördert. Qualität und Verantwortung der Natur gegenüber hat in der Auswahl der Partnermarken höchsten Stellenwert. FSC-zertifizierte Spielwaren und Partner mit gleichem Bewusstsein zur Nachhaltigkeit liegen im Fokus von Affenbande.

„Mit Affenbande haben wir ein Format geschaffen, das hochwertige Spielwaren und Marken in einer Breite anbietet, mit der wir uns von anderen Retailern stark abheben. Wir freuen sehr, in der Partnerschaft mit der Deutschen Bahn, die Deutschland Premiere unseres neusten Travel Retail-Konzeptes am Berliner Hauptbahnhof zu eröffnen“, beschreibt Jochen Halfmann, CEO von Lagardère Travel Retail.

„Das Angebotsportfolio am Berliner Hauptbahnhof wird mit dem neuen Store Affenbande weiter bereichert. Wir wünschen einen erfolgreichen Start und freuen uns über die gelungene Zusammenarbeit mit Lagardère Travel Retail“, unterstreicht Oliver Gebert, Leiter der Vermietung im Regionalbereich Ost der Deutschen Bahn.

Am Sonntag, den 07.05.2023, können sich Reisende auf eine tierische Promotion rund um den neuen Store Affenbande im Berliner Hauptbahnhof freuen. Es locken verschiedene Aktionen und Rabatte – in Partnerschaft mit „Mein_Einkaufsbahnhof“ feiert Lagardère Travel Retail die Eröffnung.

Lagardère Travel Retail betreibt am Hauptbahnhof Berlin insgesamt sechs Stores, mit den Marken Relay, Virgin, Discover, L'Occitane, Affenbande – und bietet damit Reisenden als Retail-Komplettanbieter eines der breitesten Shoppingerlebnisse am Berliner Hauptbahnhof.



(v.l.n.r. Leonore Friebe (DB), Alexandra Hundertmark (LTR), Franziska Lingner (DB), Ulrike Ellfeldt (DB), Mandy Mixdorf (LTR), Jochen Halfmann (LTR), Benjamin Keuchel (LTR), Hannah Naas (LTR), Oliver Gebert (DB), Bettina Brohm (DB).

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer von zwei Unternehmensbereichen der Lagardère Group ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wurde 2021 ein Jahresumsatz von 2,9 Mrd. Euro und im Jahr 2019 von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert, die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einen Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell +115 Stores an 8 Flughäfen und +30 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Departure sowie im Food-Bereich Coffee Fellows, Dean und David, Burger King, Nattoo, Natsu, Paulaner, Frankfurter Markthalle und Nürnberger Markthalle.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0
