

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail erweitert Souvenir-Konzept: Neuer discover GERMANY am Flughafen Frankfurt

Wiesbaden, 18. Februar 2019 – Lagardère Travel Retail, der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Verkehrsdrehscheiben, präsentiert einen weiteren discover GERMANY am Flughafen Frankfurt: Am 10. Februar eröffnete das Unternehmen im Non-Schengen-Bereich des Terminals 1A (Airside) den mittlerweile dritten discover GERMANY an Deutschlands größtem Flughafen. „Der neue Shop wurde standortindividuell angepasst und bietet eine große Auswahl an Deutschland-Souvenirs und Geschenkartikeln“, betont Christine Sommer, COO Travel Essentials bei Lagardère Travel Retail: „Mit der Kombination aus attraktivem Ladendesign, innovativen Ideen für ein besonderes Einkaufserlebnis und dem optimal auf die Zielgruppe zugeschnittenem Produktsortiment haben wir den Flughafenbetreiber Fraport überzeugt und die Ausschreibung für diese attraktive Fläche gewonnen.“

Das breite discover GERMANY-Angebot bietet den Reisenden am Flughafen Frankfurt auf über 50 Quadratmetern die perfekte Möglichkeit, ein schönes Stück Deutschland zum Mitnehmen zu finden“, freut sich die Managerin: „Eingeteilt in verschiedene Warenwelten finden die Fluggäste in unserem Souvenir- und Geschenkartikelkonzept alles, was Deutschland über die Grenzen hinaus bekannt gemacht hat.“

DEUTSCHLAND IN EINKAUFWELTEN

Dazu gehören zum Beispiel typische Mitbringsel wie Kuckucksuhren in der Warenwelt „Traditional“ oder (ganzjährig verfügbare) Weihnachtsartikel wie beispielsweise Christbaumschmuck oder Nussknacker.

In der „Dirndl & Co.“-Welt bietet discover GERMANY neben klassischen Trachten wie Dirndl und Lederhosen für Erwachsene und Kinder auch bayrische Accessoires wie etwa Hüte oder Halstücher.



V.l.n.r.: Ursula Büchi (Fraport AG), Christine Sommer und Peter Gerhard (Lagardère Travel Retail Deutschland GmbH), Hans-Georg Mühlberg (Fraport AG)

Süße Aufmerksamkeiten wie das weltberühmte Niederegger-Marzipan, Schokolade und Pralinen der Confiserie Burg Lauenstein werden in der „Food Souvenir“-Welt genauso geboten wie zum Beispiel kräftige Wurstspezialitäten für alle, die es herzhaft mögen.

Natürlich werden die Kunden auch bei klassischen Souvenirs und Mitbringseln wie etwa T-Shirts, bayrischen Krügen, Weißbiertgläsern und – in Frankfurt am Main ein Muss – Apfelwein-Bembel fündig.

Für Fußball-Fans hält die „Sports-Welt“ verschiedenste Fanartikel der großen deutschen Fußballclubs wie Borussia Dortmund, Bayern München und in der Main-Metropole natürlich auch Eintracht Frankfurt parat.

HOCHWERTIGER LADENBAU & DIGITALE INFORMATION

Bei dem Neubau des discover GERMANY Shops wurde besonderen Wert auf die Wertigkeit der Warenpräsentation gelegt. So präsentiert sich der Shop in einem frischen, dynamischen und modernen Design, das z.B. mit Wandmotiven deutscher Städte den direkten Bezug zu den verschiedenen aber immer für Deutschland typischen Warenwelten schafft. Die hochwertige Ausstattung unterstreicht die in der ganzen Welt bekannte hohe Qualität deutscher Produkte.

Zur Unterstützung des Verkaufsteams kommen im Shop auch digitale Helfer zum Einsatz, die in verschiedenen Sprachen zum Beispiel über den Herstellungsprozess informieren und weitere Fakten zu ausgewählten Produkten liefern. Für weitere Produktdetails sind Artikel mit einem QR-Code ausgestattet.

JETZT SIEBEN DISCOVER SHOPS IN DEUTSCHLAND

Lagardère Travel Retail betreibt in Deutschland damit insgesamt sieben discover Shops in drei verschiedenen Städten. Drei Filialen des Souvenir- und Geschenkartikel-Konzeptes befinden sich in Berlin (discover BERLIN) und eine in München (discover BAVARIA). Am Frankfurter Flughafen wurden, mit diesem neuen Shop, seit Ende 2017 insgesamt drei discover GERMANY Shops Airside in den Terminals 1A/Z, 1A sowie 1B eröffnet.

ÜBER LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Als einer der vier Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.400 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 34 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 4,5 Mrd. € erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt über 130 Shops an elf Flughäfen und 50 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: Lars Rosmanith • Rosmanith & Rosmanith GbR • lars@rosmanith.de • +49 611 716 547 921
