

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail Deutschland unterstützt die Bärenherz Stiftung

Weihnachtsaktion für den guten Zweck

Wiesbaden, 04. Dezember 2019 – *Lagardère Travel Retail, das Wiesbadener Unternehmen für Handels- und Gastronomiekonzepte an Flughäfen und Bahnhöfen, unterstützt die Bärenherz Kinderhospize in Wiesbaden und Leipzig bereits seit rund zehn Jahren mit ganz besonderen Weihnachtskampagnen. „Natürlich haben wir uns auch in der diesjährigen Vorweihnachtszeit wieder eine spezielle Aktion ausgedacht“, unterstreicht Julia Eickemeyer, Leiterin Marketing und Promotion bei Lagardère Travel Retail, „um die wichtige Arbeit der Bärenherz Stiftung mit einem möglichst hohen Spendenbeitrag zu unterstützen.“*

MIT WEIHNACHTSENGELN GUTES TUN

Seit der letzten Novemberwoche können die Kundinnen und Kunden bis zum 26. Dezember 2019 in rund 80 Shops an Flughäfen und Bahnhöfen (u.a. RELAY, Virgin, discover, hub CONVENIENCE) speziell für diesen Zweck angebotene Schutzengel kaufen, von deren Verkaufspreis von 4,95 Euro jeweils ein Euro an die Bärenherz Stiftung gespendet wird.

LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFT

Bereits in den vergangenen zehn Jahren konnte Lagardère Travel Retail Deutschland der Stiftung helfen und bislang insgesamt eine hohe fünfstellige Summe für die Arbeit in den Kinderhospizen spenden. „Wir bedanken uns bei Lagardère Travel Retail für das langjährige Engagement und die vielen Aktionen, die – wie sicher auch die in diesem Jahr stattfindende Schutzengel-Kampagne – uns immer wieder tolle Spendenergebnisse gebracht haben“, freut sich Anja Eli-Klein, Geschäftsführerin der Bärenherz Stiftung.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Als erfolgreiches Wiesbadener Unternehmen wissen wir um unsere soziale Verantwortung und deshalb ist uns die Unterstützung dieses Projekts eine echte Herzensangelegenheit“, betont Julia Eickemeyer: „Wer die herausragende Arbeit der Stiftung mit den Kindern und ihren Familien kennengelernt hat, weiß sofort, warum wir sehr gerne und regelmäßig die Arbeit von Bärenherz unterstützen.“

ÜBER LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Als einer der vier Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.600 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty-Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 38 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 4,9 Mrd. Euro erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 150 Shops an elf Flughäfen und 50 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: Lars Rosmanith • Rosmanith & Rosmanith GbR • lars@rosmanith.de • +49 611 716 547 921
