

PRESSEMITTEILUNG

Weltweit erstes Paulaner Bierhaus im Travel Retail öffnet in der Frankfurter Markthalle seine Türen.

Wiesbaden, 24.06.2021

Lagardère Travel Retail eröffnete am 23.06.2021, in Partnerschaft mit der Paulaner Franchise & Consulting GmbH, das erste Paulaner Bierhaus in der Frankfurter Markthalle / Hauptbahnhof Frankfurt/Main.

Mit der Paulaner Franchise & Consulting GmbH geht Lagardère Travel Retail eine prägende Partnerschaft ein und erweitert dadurch das Portfolio im Foodservice um eine bayerische Traditionsmarke.

Die Tochterfirma der Paulaner Brauerei Gruppe eröffnete 1992 in Beijing das erste Bräuhaus. Heute werden bereits 50 Brau- und Wirtshäuser im Franchisekonzept betrieben, vor allem in den Regionen Asien und Russland. „Wir sind begeistert, dass neben unserem Flagship, dem Paulaner Wirtshaus am Potsdamer Platz (Eröffnung 04/2020), jetzt in der Metropole Frankfurt am Main das erste Paulaner Bierhaus seiner Art eröffnet hat und so ein Stück authentisches Bayern, in Hessen an einem der Hauptverkehrsknotenpunkte, wiederzufinden ist“, so Lars Eckart, Managing Director Paulaner Franchise & Consulting.

Das Paulaner Bierhaus ist das ideale Format von Paulaner für den Travel Retail und zeichnet sich als bayerisches „Fast-Casual“ Konzept, besonders durch das optimale Interior Design in geselliger Wohlfühlatmosphäre aus. Bayerische Gemütlichkeit erleben die Gäste direkt am Ausschank, an der Bar oder mit einem Snack im Sitzbereich. Neben den Paulaner Bierspezialitäten reicht das Speisenangebot von herzhaft bis süß, mit Brez'n Sandwiches, hausgemachten Brotzeiten und bayerischen Süßspeisen.

„Mit der Eröffnung des ersten Paulaner Bierhaus Standortes im Travel Retail freuen wir uns über diese professionelle Partnerschaft und das einladende Gastronomieerlebnis für unsere Gäste. Die Zusammenarbeit der Teams verlief Hand in Hand, und stärkt mit diesem gelungenen Konzept die positive Basis für weitere Kooperationen und Projekte an verschiedenen Standorten.“, so Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail.

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.850 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty-Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 39 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 2,3 Mrd. Euro erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 111 Shops an zehn Flughäfen und 35 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie Relay, Hub Convenience, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle, dem Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • info@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0
