

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail ernennt Benjamin Keuchel zum Direktor Strategie und Business Development

Wiesbaden, 28.05.2021

Benjamin Keuchel wird zum 01. Juni 2021 Direktor Strategie & Business Development bei Lagardère Travel Retail.

Mit Benjamin Keuchel (40) gewinnt Lagardère Travel Retail einen ausgewiesenen Experten für die Travel Retail Branche zurück. Als VP Business Development & Innovation war er bereits bis September 2018 maßgeblich an der erfolgreichen Entwicklung des Unternehmens beteiligt. Er wird direkt an den CEO Jochen Halfmann berichten.

Als Strategieberater hat Benjamin Keuchel nach seinem Masterabschluss zunächst 5 Jahre "Hidden Champions" beraten und Erfahrungen im Bereich Business Development gesammelt, bevor er im filialisierten Franchise-Einzelhandel bei Fressnapf operative Führungsaufgaben übernahm. Mit seinem breiten Erfahrungsschatz aus seinen weiteren Rollen als Geschäftsführer der familieneigenen Besco Medical Medizin- und Rehaprodukte GmbH und zuletzt als General Manager der truü GmbH, verfügt er über fundiertes Know-How in den Bereichen Strategie-Konzeption, Business Development, Innovation und Expansionsmanagement. Mit seiner Rückkehr zu Lagardère Travel Retail wird sein Fokus auf der inhaltlichen Weiterentwicklung unserer bisherigen Geschäftsmodelle, der Identifikation neuer innovativer Geschäftsfelder sowie der weiteren Digitalisierung und Intensivierung der Zusammenarbeit mit unseren Partnern liegen.

„Diese Schlüsselfaktoren sind gerade jetzt, für das ‚New Normal‘ im B2B und B2C von großer Bedeutung und ich freue mich, als Teil der Lagardère Travel Retail Familie, im Rahmen meiner neuen Funktion die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen sowie die Bindungen zu unseren Partnern weiter zu stärken“, so Benjamin Keuchel.

Jochen Halfmann (CEO): „Es ist uns eine große Freude, Benjamin Keuchel zurück in unserem Team willkommen zu heißen. Er verbindet in besonderem Maße ausgeprägte strategische Kompetenz mit einer hohen operativen Umsetzungsstärke. Customer Centricity steht bei ihm immer an oberster Stelle. Ich bin sicher, dass Benjamin Keuchel unser Team nicht nur mit seiner Fachkompetenz, sondern auch mit seiner Persönlichkeit bereichern wird, um unser Travel Retail-Portfolio optimal zu positionieren und weiter auszubauen, für ein nachhaltiges und langfristiges Wachstum.“

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.850 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty-Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 39 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 2,3 Mrd. Euro erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 111 Shops an zehn Flughäfen und 35 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie Relay, Hub Convenience, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle, dem Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • info@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0
