



PRESSE
INFORMATION

WIESBADEN, 24. AUGUST 2017

Lagardère Travel Retail modernisiert die nächste Filiale:
**Neueste RELAY Generation am Bahnhof Wuppertal-
Oberbarmen**

Lagardère Travel Retail, der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Flughäfen und Bahnhöfen, setzt die Modernisierung seines Filialnetzes zügig fort. Am 17. August 2017 wurde im Bahnhof Wuppertal-Oberbarmen der Shop nach Umbau wieder eröffnet. Der 132 Quadratmeter große Shop wurde auf die besonderen Anforderungen eines Pendlerbahnhofs ausgerichtet.

„Neben einem komplett modernisierten Shop-Design haben wir vor allem das One-Stop-Shopping-Warenangebot für die Bedürfnisse unserer Kunden hier in Wuppertal-Oberbarmen optimiert“, unterstreicht Friederike Martens, COO Travel Essentials bei Lagardère Travel Retail: „Für diesen – vom Nahverkehr geprägten – Bahnhof war es vor allem wichtig, das Sortiment passgenau auf die Vielzahl der Berufspendler auszurichten.“

Optimiertes Warenangebot

Im neu gestalteten Shop – in dem es wie bislang einen DB Schalter und Fahrkartenverkauf geben wird – steht das vielfältige Presseangebot im Vordergrund. Friederike Martens: „Hier bieten wir eine vielseitige Auswahl, bei der wirklich jeder Leser das Passende findet.“ Ergänzt wird das Angebot vor allem durch das Food-Angebot mit Erfrischungsgetränken, salzigen Snacks, Süßwaren und Eis. Natürlich bietet der neue RELAY auch Tabakwaren und so ge-

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL

nannte Travel Needs wie technisches Zubehör – zum Beispiel Kopfhörer, Ladekabel, Powerbanks etc. – sowie diverse Fan-Artikel der Dortmunder Borussia.

RELAY – das neue Konzept

Lagardère Travel Retail, der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Flughäfen und Bahnhöfen, modernisiert stetig sein Filialnetz. Dieses zukunftsorientierte Konzept zeichnet sich unter anderem durch ein neues Shop-Design und ein auf die Anforderungen vor Ort optimiertes Warenangebot aus.

Die neue RELAY Generation sorgt bereits von außen mit großen Screens in den Schaufenstern für viel Aufmerksamkeit und macht neugierig auf das Angebot. Auf der Fläche lenken Bildschirme mit thematisch wechselnden Inhalten das Interesse der Kunden auf das Warenangebot und setzen deutliche Kaufanreize. Damit die Wartezeit für Kinder nicht zu lang wird, ist in vielen der neuen Shops der bedienbare Bildschirm „Kids Touch“ mit einem umfangreichen Spieleangebot für Kinder installiert.

Die Ladenmöblierung der neuen Shops präsentiert sich in angenehmen, hellen Elfenbeintönen und warmen Holzoberflächen. Das modulare Sortimentsprinzip lässt sich individuell nach Standort und Zielgruppe anpassen, erweitern und umstellen. Eine klare Trennung zwischen verschiedenen Warengruppen sowie eine leicht verständliche Sortimentsauszeichnung sorgen für eine einfache Orientierung im Shop.

Lagardère Travel Retail Deutschland

Lagardère Travel Retail Deutschland ist der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Verkehrszentren und betreibt rund 160 Geschäfte an 15 Flughäfen sowie etwa 50 Bahnhöfen in Deutschland, Österreich und Slowenien. Das Unternehmen ist in Deutschland unter anderem für die Marken RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE und Coffee Fellows bekannt und ist eine Tochter der weltweit operierenden Lagardère Travel Retail Gruppe. Mit über 4.500 Verkaufsstellen weltweit ist der Konzern einer der international größten Travel Retailer.

PRESSEKONTAKT

Lars Rosmanith, Rosmanith & Rosmanith GbR, +49 611 716 547 921 • lars@rosmanith.de

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL