



PRESSE  
INFORMATION

WIESBADEN, 16. APRIL 2018

Lagardère Travel Retail startet neues Technik-Shop-Konzept:  
**tech2go am Hamburger Flughafen**

*Lagardère Travel Retail Deutschland erweitert sein Angebot für Handelsflächen an Verkehrsknotenpunkten mit einem weiteren Shop-Konzept. Am 12. April 2018 eröffnete am Hamburger Flughafen der erste tech2go-Shop in Deutschland. Das Handels-Konzept stärkt das Portfolio von Lagardère Travel Retail mit einem besonders innovativen und trendigen Sortiment: tech2go bietet alles, was Reisende an elektronischem Zubehör benötigen.*

„Vom Kopfhörer über den Steckdosenadapter und die modische Schutzhülle bis hin zum Ladegerät – tech2go bietet mit unverzichtbarem Zubehör



und Gadgets für Smartphones und Tablet das Passende für jeden Reisenden, der seine elektronischen Helfer auf der Reise und zuhause optimal nutzen will“, unterstreicht Lagardère Travel Retail CMO Deutschland Österreich und Slowenien, Oliver Hempel: „Hier finden unsere Kunden

*Experience new horizons, every day.*

**Lagardère**  
TRAVEL RETAIL

nicht nur das komplette Elektronik-Programm, sie können sich auch von unseren Mitarbeitern individuell beraten lassen und ausgewählte Produkte wie Kopfhörer oder Lautsprecher direkt vor Ort ausprobieren und testen, um die richtige Wahl für ihre Geräte und Bedürfnisse zu treffen.“

### **Ganz neu in Deutschland**

Besonders stolz ist Lagardère Travel Retail Deutschland darauf, mit tech2go eine im eigenen Konzern entwickelte Retail-Linie jetzt auch in Deutschland etablieren zu können: Insgesamt ist Lagardère international mit dem Shop-Konzept tech2go bereits in vier Ländern im Markt. Jetzt ist mit dem rund 30 Quadratmeter großen Geschäft auf der Airside des Flughafens in Hamburg auch der erste Standort in Deutschland dazu gekommen – und weitere sollen folgen.

### **Aufmerksamkeitsstarke Gestaltung**

Der neue Shop ist dank seiner futuristischen Gestaltung mit reduzierten, cleanen Designelementen, dem modernen Materialmix aus Holz, Metall und Kunststoff und seinen auffälligen blauen LED-Lichtakzenten sehr aufmerksamkeitsstark und präsentiert das angebotene Technik-Sortiment auf passende moderne Art und Weise. „Das Feedback der ersten Kunden war ausgesprochen positiv“, freut sich Oliver Hempel und Lutz Deubel, Bereichsleiter Center Management beim Flughafen Hamburg ergänzt: „Mit seinem großen Angebot von technischen Accessoires hat der neue tech2go-Shop den Retail-Mix für die Gäste unseres Flughafens weiter optimiert und das Angebot noch attraktiver gemacht.“

### **Lagardère Travel Retail Deutschland**

Lagardère Travel Retail Deutschland ist der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Verkehrszentren und betreibt rund 160 Geschäfte an 15 Flughäfen sowie etwa 50 Bahnhöfen in Deutschland, Österreich und Slowenien. Das Unternehmen ist in Deutschland unter anderem für die Marken RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE und Coffee Fellows bekannt und ist eine Tochter der weltweit operierenden Lagardère Travel Retail Gruppe. Mit über 4.500 Verkaufsstellen weltweit ist der Konzern einer der international größten Travel Retailer.

### **PRESSEKONTAKT**

Lars Rosmanith, Rosmanith & Rosmanith GbR, +49 611 716 547 921 • [lars@rosmanith.de](mailto:lars@rosmanith.de)

*Experience new horizons, every day.*

**Lagardère**  
TRAVEL RETAIL