

PRESSEMITTEILUNG

Weiter auf Modernisierungskurs: Lagardère Travel Retail präsentiert neuen hub CONVENIENCE am Frankfurter Flughafen

Wiesbaden, 28. November 2018 – Lagardère Travel Retail, der Spezialist für Handels- und Gastrokonzepte an Verkehrsstandorten, modernisiert weiter sein Filialnetz: Am 24. November eröffnete das Unternehmen im Schengen-Bereich des Terminal 1 (Flugsteig A Plus) den nächsten hub CONVENIENCE Store der neuesten Generation am Frankfurter Flughafen. „Mit unserem One-Stop-Shopping-Ladenkonzept“, betont Christine Sommer, COO Travel Essentials bei Lagardère Travel Retail, „rücken wir den Kundenservice noch stärker in den Mittelpunkt und kommen speziell den Wünschen der privat oder geschäftlich Reisenden nach schnellem Einkauf weiter entgegen.“



Präsentiert wird das Sortiment in der wiedereröffneten hub CONVENIENCE Filiale auf einer Fläche von rund 120 Quadratmetern und bietet ein breites Angebot an Süßwaren, Getränken, Food To Go-Produkten der Eigenmarke Fräulein Fröhlich, Zeitschriften und Büchern sowie Geschenke und Souvenirs und natürlich Reise- und Elektroartikel, wie Kopfhörer oder Nackenkissen. Auf besondere Bundle-Aktionen aus dem Sortiment verweisen aufmerksamkeitsstarke Leuchtfames über den Coolern.

ZEITGEMÄSSE SHOP-LÖSUNG

„Mit dem hellen und freundlichen Ladenbau und dem auf die speziellen Standortanforderungen zugeschnittenen Sortiment“, bestätigt Ursula Büchi aus dem Handels- und Vermietungsmanagement des Flughafenbetreibers Fraport AG, „bieten die hub CONVENIENCE-Shops der neuen Generation eine optimale Convenience-Shop-Lösung für unseren Flughafen.“

WEITERE MODERNISIERUNGEN

Mit dieser Wiedereröffnung führt Lagardère Travel Retail den eingeschlagenen Modernisierungskurs weiter: So wurden in diesem Jahr bereits viele Filialen der Konzepte RELAY, hub CONVENIENCE und discover GERMANY neugestaltet und verbessert. Christine Sommer: „Unser Investitionsprogramm wird auch im nächsten Jahr deutschlandweit sowie speziell an unserem größten Standort, dem Frankfurter Flughafen, weiter fortgesetzt. Mit der Fraport AG als wichtigem Partner an unserer Seite, sehen wir es als unsere Aufgabe an, kontinuierlich in unsere Filialen zu investieren und die Shops ganz im Kundensinne stetig zu verbessern.“

ÜBER LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Als einer der vier Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.400 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 34 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 4,5 Mrd. € erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 150 Shops an 11 Flughäfen und 50 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: Lars Rosmanith • Rosmanith & Rosmanith GbR • lars@rosmanith.de • +49 611 716 547 921
