

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet ersten TRIB'S am Frankfurter Flughafen

Wiesbaden, 13. März 2020 - Lagardère Travel Retail Deutschland eröffnete am 12. März 2020 den ersten TRIB'S am Frankfurter Flughafen. „In unserem neuen Shop in Terminal 1 / Halle B finden die Kunden eine große Auswahl von frischen, leckeren Food- & Beverage-Angeboten“, betont Jochen Halfmann, CEO beim Spezialisten für Handels- und Gastronomiekonzepte an Flughäfen und Bahnhöfen: „Damit bringen wir dieses bereits in vier Ländern mit mehr als 25 Outlets erfolgreiche Quick-Service-Konzept von Lagardère Travel Retail erstmals an den größten Flughafen Deutschlands und versorgen die Reisenden einfach, bequem und mit allem, was sie vor oder nach ihrer Flugreise brauchen.“

QUICK-SERVICE – SCHNELL, EINFACH, BEQUEM

Das Quick-Service-Konzept ist speziell auf die besonderen Kundenanforderungen an einen hochfrequentierten Reiseverkehrsstandort wie den Frankfurter Flughafen zugeschnitten: Reisende haben wenig Zeit, wollen ihre Snacks und Getränke deshalb schnell und bequem – so wie sie bei TRIB'S angeboten werden: zugreifen, zahlen, genießen. Neben den „Grab & Go“-Produkten werden auch an der Frischetheke leckere Sandwiches, Wraps und Focaccias angeboten, die auf Wunsch auch kundenindividuell belegt werden. „Wir freuen uns sehr über den ersten TRIB'S bei uns im Frankfurter Flughafen“, sagt Hans-Georg Mühlberg, Senior Manager, Fraport AG: „Das Konzept passt ideal zu den Gästeanforderungen an unserem Flughafen: Frische, zeitgemäße Speisen und Getränke in bester Qualität und großer Auswahl, die sich sofort und ohne große Wartezeiten verzehren lassen.“

PERFEKTE AUSWAHL FÜR REISENDE

Reisende und Flughafengäste, die sich am Frankfurter Flughafen bei TRIB'S versorgen, finden in dem neuen Shop in der Halle B des Terminal 1 unter anderem eine große Auswahl an hochwertigen Speisen und Snacks: Superfood Bowls, Früchtebecher, frische und leckere Salate, knusprige Pizza sowie natürlich auch herzhaftere Snacks wie zum Beispiel Sandwiches, Wraps und Focaccias laden zum Genießen ein. Gäste, die lieber Süßes mögen, freuen sich im neuen TRIB'S über ein reichhaltiges Angebot an süßem Gebäck und Snacks. Die Getränkeauswahl reicht von der klassischen Limonade, weiteren Softdrinks, Säften und Wasser bis zu Kaffee und Kaffeespezialitäten. Sweets und Snacks, wie Pralinen, Schokolade, Süßigkeiten oder auch Chips und Nüsse runden das Angebot ab.

MODERN UND EINLADEND

Die offene und hochmoderne Atmosphäre von TRIB'S unterstreicht die Frische des vielfältigen Food-Angebots. Die im Shop hauptsächlich verwendeten Materialien wie Holz, Edelstahl und Schieferplatten verleihen dem Konzept ein warmes und einladendes Ambiente. Eine klare Regalmöblierung, übersichtliche Menüboards und eine strukturierte Preisauszeichnung schaffen Aufmerksamkeit für die Sortimente, erleichtern dem Kunden die Orientierung und sorgen für Verkaufsimpulse.

ÜBER LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Als einer der zwei Unternehmensbereiche der Lagardère Group ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.800 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty-Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 39 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 5,5 Mrd. Euro erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 150 Shops an elf Flughäfen und 50 Bahnhöfen. Das Unternehmen bietet eine große Bandbreite an bekannten Handels- und Gastronomiemarken wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows sowie die Frankfurter Markthalle, dem Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: Lars Rosmanith • Rosmanith & Rosmanith GbR • lars@rosmanith.de • +49 611 716 547 921