



PRESSE
INFORMATION

WIESBADEN, 18. JULI 2017

Lagardère Travel Retail eröffnet neuen RELAY Reinvention am Hauptbahnhof Neuss

Lagardère Travel Retail, der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Flughäfen und Bahnhöfen, entwickelt sein Filialnetz stetig weiter. Im Hauptbahnhof Neuss ist am 18. Juli 2017 der neueste Shop des zukunftsorientierten Konzepts RELAY Reinvention eröffnet worden. Friederike Martens, COO Travel Essentials bei Lagardère Travel Retail: „Wir modernisieren unser Filialnetz Zug um Zug. Aktuell haben wir einen weiteren RELAY Reinvention eröffnet.“ Der komplett umgebaute Laden präsentiert sich jetzt mit schickem Ladenbau, digitalen Serviceangeboten sowie mit einem One-Stop-Shopping-Warenangebot, das speziell für diesen - vor allem für den Nahverkehr wichtigen - Bahnhof zusammengestellt wurde.

Das umfangreiche Presse- und Buch-Angebot bildet das Kernsortiment des rund 128 Quadratmeter großen Ladens im Hauptbahnhof. Friederike Martens: „Neben der für RELAY typischen Vielfalt von aktuellen Tageszeitungen und Magazinen, bieten wir auch eine große Comic-Auswahl und sind speziell bei Manga-Heften bestens sortiert.“

Ergänzend dazu wird im jüngsten RELAY Reinvention ein ausgewähltes Sortiment an Snacks und Getränken sowie an so genannten Travel Needs angeboten. „Wir haben“, betont die Managerin, „zum Beispiel das Angebot an technischem Zubehör wie etwa Kopfhörer deutlich erweitert.“ Zusätzlich finden die vielen Fans des rund 30 Kilometer von Neuss entfernt beheimat-

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL

teten Bundesligaclubs Borussia Mönchengladbach eine breite Auswahl von Fan-Artikeln ihres Lieblings-Clubs.

Der neue RELAY Reinvention sorgt bereits von außen mit großen Screens in den Schaufenstern für viel Aufmerksamkeit und macht neugierig auf den Laden und sein großes Angebot. Auf der Fläche lenken Bildschirme mit thematisch wechselnden Inhalten das Interesse der Kunden auf das Warenangebot und setzen deutliche Kaufanreize. Damit die Wartezeit für Kinder nicht zu lang wird, ist ein „Kids Touch“ installiert: Der bedienbare Bildschirm bietet ein umfangreiches Spieleangebot für Kinder.

Die Inszenierung des Sortiments wird durch das neue Shop-Design unterstützt: Die Ladenmöblierung aller RELAY Reinvention Shops präsentiert sich in angenehmen, hellen Elfenbeintönen und warmen Holzoberflächen. Das modulare Sortimentsprinzip lässt sich individuell nach Standort und Zielgruppe anpassen, erweitern und umstellen. Mit einer klaren Trennung zwischen verschiedenen Warengruppen sowie einer leicht verständlichen Sortimentsauszeichnung, sorgt der neue RELAY Reinvention für eine einfache Orientierung im Shop.

Lagardère Travel Retail Deutschland

Lagardère Travel Retail Deutschland ist der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Verkehrszentren und betreibt rund 160 Geschäfte an 15 Flughäfen sowie etwa 50 Bahnhöfen in Deutschland, Österreich und Slowenien. Das Unternehmen ist in Deutschland unter anderem für die Marken RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE und Coffee Fellows bekannt und ist eine Tochter der weltweit operierenden Lagardère Travel Retail Gruppe. Mit über 4.500 Verkaufsstellen weltweit ist der Konzern einer der international größten Travel Retailer.

PRESSEKONTAKT

Lars Rosmanith, Rosmanith & Rosmanith GbR, +49 611 716 547 921 • lars@rosmanith.de

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL