

## PRESSEMITTEILUNG

### Wiedereröffnung im neuen Look: Lagardère Travel Retail mit neugestaltetem RELAY am Berliner Hauptbahnhof

Wiesbaden, 7. Dezember 2018 – **Nur wenige Tage, nach dem der Spezialist für Handels- und Gastronomiekonzepte an Verkehrsstandorten eine neugestaltete hub CONVENIENCE Filiale am Frankfurter Flughafen präsentiert hat, stellte Lagardère Travel Retail nun den komplett neugestalteten RELAY in der Ebene 0 am Berliner Hauptbahnhof vor. Die vollständig modernisierte Filiale ist mit 270 Quadratmetern Verkaufsfläche einer der größten RELAY-Shops in Deutschland und wurde nach 4-wöchiger Umbauzeit auf den neuesten Konzeptstand gebracht. „Mit dem Umbau einer unserer umsatzstärksten Filialen“, unterstreicht CEO Thomas Wiesel, „setzen wir ein klares Signal, dass wir unseren Modernisierungskurs weiter fortsetzen, um unseren Kunden ein ihren Wünschen perfekt entsprechendes, zeitgemäßes Einkaufserlebnis zu bieten.“**

#### OPTIMIERTES SORTIMENT

Die von Reisenden, Pendlern, Touristen und Bahnhofsbesuchern stark frequentierte Fläche im Erdgeschoss der Berliner Hauptbahnhofs bietet nicht nur das größte Presse- und Buch-Angebot im gesamten Berliner Hauptstadtbahnhof, sondern zusätzlich eine im Zuge des Umbaus optimierte One-Stop-Shopping-Vielfalt an Reisebedarf, Elektronik- und Kinder-Artikeln sowie an leckeren Snacks und gekühlten Getränken.

#### FRISCHE EINKAUFSATMOSPHERE

Der Shop ist mit auffällig hellen rot-gelben Leuchtschildern ausgestattet, die auf besondere Bundle-Aktionen hinweisen. Ganz neu ist hier der Kassenbereich gestaltet: Da in diesem RELAY keine Tabakwaren verkauft werden, konnte hier – einmalig in Deutschland – ein großer Screen mit Werbeaktionen integriert werden. Für optimale Orientierung im Shop sorgen gut sichtbare Beschilderungen und ein klar strukturiertes Regalsystem. Die eigens für diesen Shop entwickelte Magnetgondel im Berliner Bären-Design sorgt schon beim ersten Blick in den Laden für große Aufmerksamkeit. Die neuen Shop-Elemente aus hochwertigen Materialien integrieren die roten RELAY-Akzente in ein warmes Farbkonzept mit Holztönen und schaffen eine einladende Einkaufsatmosphäre.



### MAßGESCHNEIDERTES KONZEPT

Die neue zeitgemäße Ausstattung und das weit über Presse und Buch hinausgehende Sortiment sind speziell auf die besonderen Kundenanforderungen an einem hochfrequentierten Bahnstandsstandort zugeschnitten: Reisende, Pendler und Bahnstandsbesucher haben wenig Zeit und wollen auf den ersten Blick erkennen: Hier bekomme ich vom Snack über das Getränk und die Zeitung bis zum Kopfhörer alles, was ich gerade brauche. Und die speziell am Hauptbahnhof Berlin sehr große Zahl der Touristen wird vom Stadtführer bis zum berlintypischen Souvenir bestens für ihren Trip in die Bundeshauptstadt ausgerüstet.

### FÜNF SHOPS IM HAUPTBAHNHOF

Lagardère Travel Retail betreibt am Hauptbahnhof Berlin insgesamt fünf Shops. An diesem extrem frequenzstarken Standort können mit dem Souvenir- und Geschenkartikel-Konzept discover BERLIN, der französischen Kosmetikmarke L'OCCITANE, einem Virgin und den beiden RELAY Stores eine große Zahl an Pendlern, Reisenden und Berlin-Touristen erreicht werden.

---

#### ÜBER LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Als einer der vier Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.400 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 34 Länder in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 4,5 Mrd. € erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden und bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 150 Shops an 11 Flughäfen und 50 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

[www.lagardere-tr.de](http://www.lagardere-tr.de)

**Kontakt:** Lars Rosmanith • Rosmanith & Rosmanith GbR • [lars@rosmanith.de](mailto:lars@rosmanith.de) • +49 611 716 547 921

---