



PRESSE
INFORMATION

WIESBADEN, 10. AUGUST 2018

Brandneu in der Frankfurter Markthalle: THAI WOK und dean&david

Frische Food-News aus dem Hauptbahnhof

Wiesbaden, im August 2018. Frisch, leicht und superlecker – pünktlich zum fünften Geburtstag der Frankfurter Markthalle präsentiert der gastronomische Mittelpunkt im Frankfurter Hauptbahnhof zwei neue hochwertige Gastronomie-Highlights: „Wir freuen uns sehr“, unterstreicht Shaji Ramanalil, COO Foodservice bei Lagardère Travel Retail Deutschland, „dass wir seit diesem Sommer mit dean&david sowie mit dem neuen THAI WOK die kulinarische Auswahl für unsere Gäste noch vielfältiger gestaltet haben. Die neuen Restaurants verwöhnen die Markthallenbesucher mit authentischen Gerichten aus absolut frischen und hochwertigen Zutaten“.

THAI WOK ...

Die knackig-frische Vielfalt thailändischer Küche präsentiert der neue THAI WOK im Frankfurter Hauptbahnhof. THAI WOK gehört zu dem seit über 20 Jahren erfolgreich etablierten Restaurantkonzept KAIMUG und geht erstmals in Deutschland an einem festen Standort an den Start. Entweder „to go“ zum Mitnehmen oder ganz gemütlich zum Verzehr vor Ort, in der Frankfurter Markthalle stehen die in der ganzen Welt beliebten thailändischen Curry-, Nudel-, und Wok-Gerichte sowie hausgemachter Eistee und Fingerfood wie Frühlingsröllchen und Wan Tan im Mittelpunkt des neuen Angebots. Bernd Ungewitter, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter bei THAI WOK: „Eine frische und schonende Zubereitung unserer Gerichte, nach original thailändischer Rezeptur, ist für uns selbstverständlich.“

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL

... und dean&david in der Frankfurter Markthalle

Ganz neu präsentiert sich seit diesem Sommer auch „dean&david“ in der Frankfurter Markthalle. Lagardère Travel Retail Deutschland hat mit dean&david das vielleicht bekannteste Healthy-Food-Konzept in Deutschland in die Frankfurter Markthalle geholt – und so das Angebot noch vielfältiger gemacht. Der erste gemeinsame Store von Lagardère Travel Retail und dean&david bietet leckere Gerichte aus frischen und naturbelassenen Lebensmitteln, die nachweislich frei von Konservierungsmitteln und Geschmacksverstärkern sind und über ausgewählte, größtenteils regionale Lieferanten bezogen werden. Das frische und vielseitige Angebot aus hochwertigen und besonders vitamin- und mineralstoffreichen Zutaten begeistert die Markthallen-Besucher mit knackigen Salaten, frisch gepressten Säften, Smoothies, Sandwiches und Wraps. Anna Baumgartner, Head of Marketing bei dean&david: „Wir freuen uns sehr über unsere erste Zusammenarbeit mit dem Lagardère Travel Retail Team und sind sicher, gemeinsam weiteres Wachstumspotenzial erschließen zu können.“

Lagardère Travel Retail

Als einer der vier Unternehmensbereiche der Lagardère Group, ist Lagardère Travel Retail eins der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 4.400 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 34 Ländern in der ganzen Welt wird ein Jahresumsatz von 4,5 Mrd. € erwirtschaftet. Lagardère Travel Retail fokussiert sich ganzheitlich auf die Erwartungen von Reisenden bietet mit seiner Positionierung einzigartige Mehrwerte für Vermieter und Partner.

Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt 160 Shops an 15 Flughäfen und 50 Bahnhöfen in Deutschland, Österreich und Slowenien, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken, wie RELAY, Virgin, hub CONVENIENCE, Coffee Fellows und mit der Frankfurter Markthalle den Foodcourt am Hauptbahnhof Frankfurt.

PRESSEKONTAKT

Lars Rosmanith, Rosmanith & Rosmanith GbR, +49 611 716 547 921 • lars@rosmanith.de

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL